

"دبي للإعلام" تطلق مسابقة للشعر النبطي على مستوى الوطن العربي



تاريخ الخبر: 0001--11-30

أطلقت مؤسسة دبي للإعلام برنامجًا تلفزيونيًا جديدًا لإحياء التراث يحمل اسم "البيت"، يُعنى بالشعر النبطي وترسيخ معانيه كصنف أدبي فريد، بالإضافة إلى جذب المواهب الشعرية الشبابية في منطقة الخليج العربي ومختلف الدول العربية.

وبحسب المؤسسة؛ فإن الحلقة الأولى من هذا البرنامج ستبث مساء غد على قناة "سما دبي" ابتداء من التاسعة مساءً وعلى مدى ساعة ونصف، مقدماً للجمهور فرصة المشاركة والتفاعل عبر موقع التواصل الاجتماعي "تويتر" كوسيلة وحيدة للمشاركة والمنافسة للفوز بجائزة البرنامج التي تصل إلى 100 ألف درهم.

ويُقام البرنامج التنافسي، الذي رافق إطلاقه حملة إعلانية ودعائية كبيرة في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول الخليج العربي، بالتعاون مع مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث يحمل عنوان "البيت" يعني بالشعر النبطي وترسيخ معانيه كصنف أدبي فريد بالإضافة إلى جذب المواهب الشعرية الشبابية في منطقة الخليج العربي ومختلف الدول العربية بشكل عصري يلائم أسلوب حياتهم.

من جانبه؛ أوضح خليفة حمد أبو شهاب مدير قناة "سما دبي" إلى إن اعتماد موقع التواصل "تويتر" كوسيلة وحيدة لمشاركة الجمهور سيساهم في تعزيز مصداقية عملية اختيار الشاعر الفائز، حيث لن يكون هناك تصويت من قبل المشاهدين كما لن يكون هناك احتساب للتصويت لصالح هذا الشاعر أو ذاك حيث سيكون الفيصل الوحيد في الاختيار هو بلاغة الشاعر وتمكنه من أدوات التعبير عن المعنى الذي يريد إيصاله في كلمات بسيطة توضح المقصود في الشطر الذي يطرح في بداية الحلقة وصولاً إلى شاعر المرحلة.

وتقوم فكرة المسابقة ضمن برنامج "البيت" على شاشة سما دبي على طرح شطر من الشعر النبطي في بداية الحلقة يحمل قدراً من الغموض ليطلب من الجمهور التفاعل مع هذا البيت عبر موقع "تويتر" بشطر آخر من خلال "تغريدة" لا يزيد عدد حروفها عن 140 حرفاً وذلك لتوضيح غموض الشطر المطروح من جانب البرنامج.



UAE71NEWS