

"ياهو" تستعد لمنافسة "يوتيوب"



تاريخ الخبر: 0001--11-30

نيويورك - الإمارات 71

كشفت مصادر صحفية، أن شركة "ياهو" الأمريكية، تستعد لشراء شركة الفيديو (أن دي أن) على الانترنت، بهدف منافسة موقع "يوتيوب" الشهير التابع لمجموعة "غوغل".

ونقلت صحيفة /وول ستريت جورنال/ الاقتصادية، في عددها الأخير، أن "ياهو" قد تدفع حوالي 300 مليون دولار، مقابل شراء خدمة الفيديو الالكترونية من "نيوز دستريبيوشن نيتوورك"، مشيرة في الوقت نفسه إلى أن إبرام الاتفاق قد يستغرق أسابيع عدة، وربما قد لا يحصل أبداً.

يذكر ان شركة (أن دي أن) عملت على انتاج الفيديوهات الإخبارية و السياسية والرياضية، منذ عام 2007، ومن شأن هذه الصفقة أن تساعد "ياهو" على جذب صناع الفيديو على يوتيوب لمنتصتها الجديدة، خاصة أنها وعدت بدفع نسبة أكبر من عائدات الاعلانات مما تدفعه شركة "غوغل".



UAE71NEWS